



HOE KINGSBERRY MET EEN SLIM DATAMODEL SYNTRA AB EEN FEWEB AWARD OPLEVERDE

Syntra AB wilde meer uit hun Google advertenties halen. Kingsberry bouwde een voorspellend datamodel en scoorde daarmee een FeWeb-award!

IN ÉÉN OOGPSLAG

UITDAGINGEN

- Verkoop knallen via gerichte Google Ads campagnes.
- Budget slim verdelen zonder onnodige uitgaven.
- Minder afhankelijk van schommelende markten.
- Scoren in een competitieve markt.

WAT SYNTRA WINT

- Krachtige voorspellingen voor slim adverteren.
- Budgetten gericht op zones met groeipotentieel.
- Inzicht in marktkansen voor strategische groei.
- Snellere resultaten door focus en data.



“Het datamodel van Kingsberry heeft ons echt geholpen om slimmer met ons budget om te gaan. We hebben nu duidelijk inzicht in waar de groeikansen liggen, waardoor onze campagnes gericht en efficiënter draaien.”

LIEVE STRUYF

Marketingmanager, Syntra AB

WAAR WE NAARTOE WERKEN

Google Ads campagnes bouwen die écht scoren, met elke euro slim ingezet voor maximale groei. Syntra AB klaarstomen voor een verkoopboost, minder afhankelijk maken van marktfluctuaties en precies weten waar de kansen liggen om altijd een stap voor te zijn.

ONZE SLIMME AANPAK

Kingsberry ontwierp een datamodel dat alle historische campagnedata onder de loep nam, zwakke plekken blootlegde en verborgen groeikansen onthulde.

Het resultaat? Minder budget verloren in verzadigde hoekjes en méér focus op campagnes die écht impact maken. Dit model gaf Syntra AB een glashelder beeld van waar ze moesten bijsturen om sneller te knallen in een overvolle markt.

WAT WE BEREIKTEN

Hoge voorspelbaarheid

80% accuraatheid, waardoor vertrouwen groeit.

Slim budgetgebruik

Investeren in groei, niet in verzadiging.

Realtime marktinzichten

Kansen zien, snel handelen.

Direct resultaat

Besparen en tegelijkertijd hogere cijfers.

Ook nieuwsgierig naar wat een slim datamodel voor jou kan doen?



03 294 64 56



magic@kingsberry.be