



KINGSBERRY
— DIGITAL MARKETING CONSULTANTS —
WWW.KINGSBERRY.BE



Inhouse online marketeers

Voordelen, dagplanning & prijs

Over Kingsberry



“

Technologie verandert snel, maar de impact van datagedreven advies, creativiteit en menselijk contact blijft. Daar maken wij het verschil.

Sam Dierckx

Oprichter van Kingsberry

De voordelen van een inhouse marketeer in combinatie met een agency

Voor veel bedrijven wordt online marketing steeds complexer: kanalen veranderen snel, expertise ontbreekt intern of er is simpelweg te weinig tijd. Daardoor blijven campagnes onderbenut en worden kansen gemist. De inhouse marketeers van Kingsberry bieden dan de oplossing. Zij versterken je team van binnenuit met de juiste kennis en ervaring. Geen externe partij op afstand, maar een online marketeer die mee in je organisatie draait en zorgt voor korte lijnen en duidelijke communicatie.

Dankzij de continue opleiding en ondersteuning door het volledige Kingsberry-team van strategen, content- en performance-specialisten combineer je de voordelen van iemand op de werkvloer met de kracht van een volwaardig marketingbureau. **Jouw online marketeer in huis, met heel het Kingsberry-team erachter.**

Onze marketeers, in jouw bedrijf, tussen jouw mensen.

Zodat ze er zijn als je
ze écht nodig hebt.

Onze online marketeers komen rechtstreeks naar je toe, met **alles wat nodig is om op te starten**:

- Laptop & softwaretools zoals Canva, Adobe & SEMrush
- Camera & microfoon
- Templates & workflow
- Rapportering & KPI-opvolging
- En belangrijker: marketingexpertise die je vooruit helpt

Wil je weten welk marketingprofiel het best bij je noden past?

Vraag vandaag nog je gratis adviesgesprek aan!

► hr@kingsberry.be ► +32 (0)3 294 64 56

De inhouse marketingdag

Hoe een typische werkdag van een inhouse marketeer op jouw werkvloer eruit ziet:

Een online marketeer in huis zorgt voor groei door volledige focus op jouw organisatie. Doordat hij of zij onderdeel is van je team, snapt de marketeer snel wat er speelt. Verandert een prioriteit? Dan kan er direct worden geschakeld. Zo is de samenwerking met sales, customer service, productontwikkeling en management nauwer en effectiever.

Maar wat doet een online marketeer in huis nu precies op een gemiddelde werkdag? Hoewel de inhoud varieert per bedrijf, campagne of seizoen, volgen onze marketeers een ritme dat structuur biedt maar flexibel genoeg is om kansen te benutten. Ze plannen en voeren campagnes uit, analyseren data, optimaliseren voor zoekmachines... en werken nauw samen met sales, productontwikkeling en customer service.



08:30 - 9:30 : Planning en meeting

De marketeer gaat grondig bekijken wat er moet gebeuren en wat beter kan in jouw marketing. In samenspraak met het bedrijf worden de behoeften van die dag besproken tijdens een eerste meeting.

09:30 - 11:00 : Analyse

Advertenties worden bijgestuurd en prestaties geanalyseerd. Kleine aanpassingen kunnen hier grote resultaten opleveren. Dankzij de korte lijnen kunnen optimalisaties meteen doorgevoerd worden.

11:00 - 12:30 : Contentcreatie

Tijd voor creativiteit. Advertenties, nieuwsbrieven, blogs of landingspagina's krijgen vorm, volledig afgestemd op de tone of voice van het bedrijf.

13:00 - 15:00 : Nieuwe campagnes opzetten

De marketeer zet, na goedkeuring, nieuwe campagnes op: van doelgroepbepaling tot technische instellingen en budgetten. Alles wordt opgezet om leads aan te trekken en resultaten te halen.

15:00 - 17:00 : Optimalisaties, resultaten & rapportage

Aan het einde van de dag worden de resultaten verzameld en omgezet in duidelijke inzichten. Wat werkte? Wat moet beter? Welke acties volgen de volgende dag? De marketeer sluit de dag af met een helder overzicht en zorgt dat zowel het interne team als het Kingsberry-team volledig mee zijn voor de volgende stappen.

Waarom een **marketeer** in huis écht werkt

Worstel jij ook met trage communicatie en een gebrek aan flexibiliteit bij externe bureaus? Een online marketeer die bij jou in huis werkt, verandert dat volledig. Met korte lijnen, directe beschikbaarheid, strikte deadlines en een grondige kennis van jouw bedrijf, kan het je tal van voordelen opleveren.

1. Directe en snelle communicatie

Door een online marketeer rechtstreeks bij jou op kantoor te hebben, **vermijd je de vertragingen en misverstanden van externe communicatie**. Gedaan met eindeloze mails, wachten op antwoorden en onduidelijkheden over prioriteiten.

Je eigen marketeer begrijpt jouw business, klanten en processen écht. Daardoor kunnen onze marketeers **sneller schakelen**, beter **inschatten wat er echt toe doet** en **prioriteiten bepalen** die aansluiten bij jouw doelen.



2. Toegang tot collectieve knowhow en tools

De online marketeers van Kingsberry hebben directe toegang tot een volledig team van marketeers, strategen en projectmanagers. Je haalt niet enkel de kennis en ervaring van één persoon in huis, maar kan terugvallen op een hele groep specialisten met uiteenlopende expertises.

Een online marketeer in huis **combineert de kennis van een agency met de voordelen van iemand die rechtstreeks bij jou op kantoor zit**.

3. Flexibel inzetbaar

Of je nu behoefte hebt aan één dag per week, een paar dagen of een fulltime aanwezigheid, alles is mogelijk afhankelijk van de noden van jouw organisatie. Daarnaast kies je zelf of onze online marketeers bij jou op kantoor werken, vanop afstand of een combinatie van beide.

Deze flexibiliteit in dagen en werkvorm laten je toe om snel op te schalen tijdens drukke periodes of af te schalen wanneer de behoefte of werkdruk minder is. Zo **betaal je alleen voor de capaciteit die je echt nodig hebt**.

Waarom een **marketeer** in huis écht werkt

4. Zonder risico of administratieve rompslomp

Met een online marketeer in huis hoef je je geen zorgen meer te maken over het hele proces van rekrutering, selectie, werving en het opstellen van langdurige arbeidsovereenkomsten. Wij regelen alles: van het vinden van de juiste marketeer voor jouw noden tot de contractuele en administratieve afhandeling.

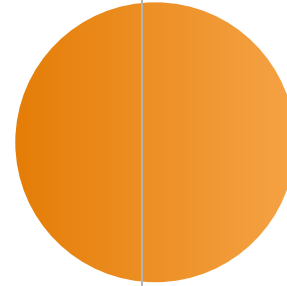
Daardoor kan jij direct profiteren van professionele marketing-ondersteuning zonder dat je kostbare tijd verliest aan sollicitaties, onboarding of personeelsadministratie.

Met een online marketeer in huis van Kingsberry stap je direct in op professionele marketingondersteuning. Je kunt flexibel starten, de inzet afstemmen op je huidige behoeften en aanpassen wanneer een project of periode voorbij is. Zo profiteer je van **deskundigheid zonder langdurige verplichtingen, gedoe met contracten of onverwachte kosten.**

Zit je vast met tijdrovende online marketing en inefficiënte campagnes?

We komen het je graag vertellen tijdens een persoonlijk gesprek.

► hr@kingsberry.be
► +32 (0)3 294 64 56



Kostprijs

Wat kost een marketeer in huis via Kingsberry?

De kostprijs van een in-house marketeer hangt volledig af van de noden van jouw bedrijf. We werken bewust **flexibel**, zodat je nooit meer betaalt dan nodig.

De totale dagprijs start **vanaf €550** en wordt bepaald door drie factoren:

1. Het aantal dagen per week

Je kiest zelf hoeveel ondersteuning je nodig hebt: van een voltijdse plaatsing tot 1 dag per week. Zo groeit de investering mee met jouw marketingbehoefte en niet andersom.

2. Het ervaringsniveau van de marketeer

Afhankelijk van je doelen en de complexiteit van je marketing, matchen we je met een junior, medior of senior marketeer. Elk niveau heeft een andere kost, maar altijd met een heldere en transparante prijs.

3. Tools, software en advertenties

Sommige bedrijven hebben al de juiste marketingtools; anderen hebben extra software of advertentiebudget nodig. De kost hangt dus af van jouw situatie en ambities.

Door deze flexibele opbouw betaal je exact voor wat je bedrijf nodig heeft. Zo haal je een marketeer in huis die onmiddellijk impact maakt, tegen een investering die perfect aansluit bij jouw groei.



KINGSBERRY
— DIGITAL MARKETING CONSULTANTS —
WWW.KINGSBERRY.BE

Nood aan een online marketeer in huis?

► hr@kingsberry.be

► +32 (0)3 294 64 56

